



Case Study Logistik - syracom AG 2016

Industrie 4.0 in der Logistik

Ein Konzern bereitet sich auf ein neues Zeitalter vor

Der Fall

Veraltete, lokale Organisationsstrukturen, Insellösungen für Prozesse und IT

Das Ziel

Steigerung von Produktivität, Transparenz und Qualität

Die Lösung

Entwicklung und Einführung eines ganzheitlichen Zielbetriebsmodells

Der Kunde

Unser Kunde ist einer der größten Global Player der Logistikindustrie. In allen Bereichen des Supply Chain Managements, der Land-, Luft- und Seefracht sowie in der Lagerlogistik ist er weltweit an über 2.000 Standorten vertreten.

Marktposition ausbauen

UNSERE HERAUSFORDERUNG

Mit 230 Milliarden Euro Umsatz ist Deutschland der stärkste Transport- und Logistikmarkt Europas. Aber ansteigende Warenströme, komplexe Lieferketten und eine fortschreitende Digitalisierung verändern die Branche grundlegend. Zudem erleben wir eine wachsende Konkurrenz durch internationale Anbieter mit webbasierten und hocheffizienten Prozessen. Auch die steigenden Kundenanforderungen an Qualität und Transparenz, neue Industriestandards und komplexe gesetzliche Anforderungen stellen den Wirtschaftszweig vor anspruchsvolle Aufgaben.

Um auch in Zukunft eine führende Rolle in der globalen Logistikwelt zu spielen, beschloss unser Kunde den radikalen Umbau der Geschäftseinheiten Luft- und Seefracht. Das Rückgrat bildete ein eigens geschaffenes Transport Management System (TMS). Dieses galt es nun entsprechend der Geschäftsanforderungen zu entwickeln, zu testen und zu implementieren. Die größte Herausforderung dabei war das „Change Management“ in den operativen Einheiten.

UNSER ZIEL

Die Schaffung eines globalen Logistikdienstleisters mit Einführung des Zielbetriebsmodells inklusive der Implementierung des neuen TMS und die Stärkung der Marktposition durch Verbesserung der Produktivität, Qualität und Transparenz der operativen Strukturen, Prozesse und IT-Landschaften.

UNSER WEG

Die Business-Architekten von Syracom haben den Kunden in den verschiedenen Phasen unterstützt und die fachliche Leitung von Projekten übernommen. Hier drei Beispiele für die Projektarbeit von Syracom:

- Im Vorfeld des System-Rollouts mussten die bestehenden Prozesse auf Niederlassungsebene aufgenommen und angepasst werden. Diese Aufgabe haben die Business-Architekten in Zusammenarbeit mit lokalen Expertenteams erfolgreich übernommen.
 - Zur gelungenen Einführung und Nutzung eines IT-Systems ist es unerlässlich, die vorhandene Organisation, die Prozesse und die IT-Landschaft an die neuen Systemanforderungen anzupassen. Dazu wird ein Zielbetriebsmodell als Blaupause entwickelt. Die Business-Architekten haben hier vor allem als Fachspezialisten mit ihrem Branchen-Knowhow entscheidenden Input gegeben.
 - Jede Software muss vor der Inbetriebnahme auf operative Tauglichkeit in einem User Acceptance-Test geprüft werden. Unter der Leitung der Syracom-Experten konnte der Test durch unternehmensinterne Spediteure in der geforderten Zeit erfolgreich durchgeführt werden.
-

“

Die integrale Verbindung zwischen Business-Verständnis und Umsetzungs-Knowhow waren ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Gunnar Lauerwald (Teilprojektleiter Syracom)

”

PROJEKTABLAUF

Syracom hat verschiedene (Teil-)Projekte für den Kunden übernommen:

1. Analyse der Bestandsprozesse in verschiedenen Landesorganisationen
2. Unterstützung bei der Entwicklung des Zielbetriebsmodells
3. Definition von Spezialanforderungen
4. Durchführung des User-Acceptance-Tests (UAT)
5. Einführung des Zielbetriebsmodells und der Software im Pilotland
6. Entwicklung einer zukunftsweisenden Organisation für das Master Data Management

DIE SYRACOM-LEISTUNG

- Management des Optimierungsprojekts
- Analyse der bestehenden Prozesse auf Optimierungspotenziale
- Beratung bei der Entwicklung eines geeigneten Zielbetriebsmodells
- Spezifizierung der Anforderungen an eine Software (TMS, WMS, CRM, etc.)
- Unterstützung bei der Auswahl einer neuen Software bis zum „Proof of Concept“
- Change Management: Planung und Durchführung der Änderungen am Geschäftsmodell
- Realisierung der Optimierungspotenziale durch geeignete Maßnahmen (KVP, OE)
- Einführung neuer Strukturen, Prozesse und Software

KUNDENNUTZEN

- Die Konzentration auf das Kerngeschäft, während sich erfahrene Spezialisten um die Optimierung der Organisation kümmern.
- Der Einsatz erfahrener Berater senkt drastisch die kostenintensive Lernkurve bei der Implementierung.
- Teure Fehlentscheidungen bei der Softwareauswahl werden im Vorfeld verhindert.
- Kombination aus Fachwissen und IT-Knowhow ermöglicht die Entwicklung eines realistischen und zukunftsweisenden Zielbetriebsmodells mit hohem Digitalisierungsgrad.

business efficiency engineering

für exzellente Geschäftsprozesse

Die Syracom Unternehmensgruppe ist ein unabhängiges Business- und IT-Beratungshaus. Mit fachlichem und technologischem Knowhow entwickeln wir für große und mittelständische Kunden unterschiedlicher Branchen maßgeschneiderte Lösungen. Wir sorgen für eine effiziente Gestaltung ihrer Geschäftsprozesse und begleiten sie bei der digitalen Transformation entlang der Wertschöpfungskette

Dabei ist uns eine langfristige Partnerschaft wichtiger als der kurzfristige Erfolg. Zahlreiche Kundenbeziehungen stehen für eine hohe Beratungsqualität.



Otto-von-Guericke-Ring 15

65205 Wiesbaden

Tel. +49 6122 9176-0

www.syracom.de

info@syracom.de