syracom-Umweltleitlinien

Neben den wirtschaftlichen Aspekten orientiert sich die syracom AG bei den Unternehmenszielen an Umweltfaktoren. Wir übernehmen Verantwortung für den Einfluss der Unternehmenstätigkeit auf Gesellschaft und Umwelt. Dafür wurden klare Umweltleitlinien festgelegt, die sich im Unternehmen etabliert haben und auf eine umweltverträgliche Geschäftstätigkeit ausgerichtet sind.

Nachhaltigkeit und CO_2-Kompensation

Seit Jahren begleitet uns das Thema Nachhaltigkeit bei unseren internen sowie externen Geschäftsaktivitäten. Die syracom AG sieht sich in der Verantwortung ihr ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln laufend zu hinterfragen. So erstellen wir eine jährliche CO_2-Bilanzierung, um unseren CO_2-Fußabdruck zu ermitteln, zu reduzieren oder bestmöglich zu kompensieren. Dafür unterstützen und initiieren wir unterschiedliche Klimaschutzprojekte und wurden mit dem Blue Planet Certificate ausgezeichnet. Weitere Details zu unseren Kompensationsprojekten gibt es hier.

Umweltschutz im Unternehmen

Die syracom AG setzt in ihren Niederlassungen auf ressourcenschonende Produkte für den täglichen Gebrauch. Unser Anspruch ist es, im Unternehmen in zunehmendem Maß recycelte, wiederverwendbare und faire Erzeugnisse zu etablieren. Mülltrennung und -vermeidung, sowie die entsprechende Sensibilisierung unserer Mitarbeiter zum Thema umweltverantwortliches Verhalten am Arbeitsplatz, sind ebenfalls fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Dazu gehört das geschaffene Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Stromverbrauch, sowie der Umstieg auf nachhaltigen Ökostrom. Im Rahmen des Einkaufs achten wir zudem darauf, regionale und lokale Produkte zu beziehen.

Team für Nachhaltigkeitsmanagement

Interne und externe Konzepte und Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit werden durch das unternehmenseigene Nachhaltigkeits-Team umgesetzt. Dieses ist für die stetige Optimierung und Anpassung der einzelnen Prozesse zuständig, erkennt zukünftige Trends und deren Umsetzungsmöglichkeiten und behält Gesetze und Verordnungen im Blick.
Im Rahmen unserer Einflussmöglichkeiten verbessern wir unsere Energie- und Umweltleistungen kontinuierlich und leisten damit langfristig einen Beitrag für Natur und Umwelt.

Beratungsangebote zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement

Als Unternehmensberatung stehen wir unseren Kunden in Sachen Nachhaltigkeitsmanagement beratend zur Seite. Wir wollen unsere Kunden bei ihrem Prozess hin zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen und entwickeln unsere Produkte und Dienstleistungen als zusätzlichen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung immer weiter.

Geschäftspartner und Lieferanten

In der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und Lieferanten achten wir auf die Einhaltung unserer Umweltleitlinien. Lokale und national geltende rechtliche Anforderungen müssen eingehalten werden. Zudem achten wir bei der Auswahl unserer Geschäftspartner darauf, dass diese konform zu unserem Wertesystem agieren.