

PRESSEINFORMATION

Consileon-Gruppe unter den besten Beratern des Jahres 2015

Im Ranking „Beste Berater 2015“, herausgegeben vom Wirtschaftsmagazin brand eins in Kooperation mit dem Statistikportal Statista, ist die Consileon-Gruppe mit dreien ihrer Unternehmen vertreten. Neben der Muttergesellschaft haben es die Töchter Syracom und ajco auf die Rangliste geschafft.

Karlsruhe, 19. Mai 2015. Drei Unternehmen der Consileon, einer Gruppe mittelständischer Business- und IT-Consultinghäuser, haben sich im diesjährigen Ranking der „Besten Berater“ der Zeitschrift *brand eins* insgesamt neun Mal platziert. Neben dem Mutterhaus Consileon Business Consultancy (CBC) sind dies die Töchter Syracom und ajco. CBC erzielte sowohl bei der Branchenkompetenz im Bankensektor wie im Beratungsfeld IT-Strategie Spitzenwerte. Syracom glänzte beim Branchenfokus Technologie und Telekommunikation. Über dem Schnitt lag Syracom auch in der IT-Implementierung. Als drittes Unternehmen der Gruppe errang ajco mit Kompetenz in der Versicherungsbranche sowie im Beratungsfeld Vertrieb und CRM jeweils einen Listenplatz.

Die besten zwei Prozent

Von über 15.000 in Deutschland tätigen Unternehmensberatungen sind auf der Liste lediglich 278 zu finden. Das entspricht knapp zwei Prozent. Die landesweit größte Umfrage zur Consultingbranche fand dieses Jahr zum zweiten Mal statt. Fast 1.500 Führungskräfte aus Firmen von Klienten wurden um ihre Einschätzung gebeten. Ergänzend gaben gut 1.400 Partner und Projektleiter aus Beratungshäusern ihr Urteil ab. Die Liste zeigt somit, wer sich durch Leistung einen Namen gemacht hat.

In vier Branchen und drei Arbeitsbereichen rangiert die Consileon-Gruppe unter den besten Adressen Deutschlands. In Gänze veröffentlicht *brand eins* das Ergebnis der Umfrage im aktuellen Sonderheft zum Thema Unternehmensberater.

„Die Consileon wird von ihren Inhabern geführt. Wir sehen uns als Unternehmer, die andere Unternehmer beraten. Strategie und technische Umsetzung liefern wir aus einer Hand. Den Platz unter den besten Consultinghäusern Deutschlands werten wir als starkes Signal, dass unser Ansatz am Markt ankommt“, erklärt Dr. Joachim Schü, Geschäftsführer der Consileon-Gruppe.

Weitere Informationen

- *brand eins* Thema „Das sind die besten Berater 2015“
<http://kiosk.brandeins.de/index.php/catalog/product/view/id/428>
- zu den Unternehmen der Consileon-Gruppe
www.consileon.de, www.syracom.de, www.ajco.de

Unternehmensgruppe Consileon

Die Consileon-Gruppe vereint Management- und IT-Beratungshäuser aus Deutschland, der Schweiz, Österreich, Polen und der Ukraine. Consileon Business Consultancy, Syracom und ajco bieten Strategieberatung inklusive organisatorischer und technischer Umsetzung aus einer Hand – von der Entwicklung oder Revision des Geschäftsmodells bis zur Digitalisierung der Interaktion mit Kunden, Kollegen, Lieferanten oder Behörden. Zu den Klienten zählen öffentliche Institutionen ebenso wie global agierende Konzerne und mittelständische Unternehmen unter anderem aus der Automobil- und der

Finanzindustrie. Mit 280 Mitarbeitern erwirtschaftet die Gruppe einen Jahresumsatz von rund 45 Millionen Euro.

Unternehmenskontakt

Consileon Business Consultancy
Katharina Ciochina
Maximilianstraße 5
76133 Karlsruhe
+49 721 35460-80
presse@consileon.de
www.consileon.de

Pressekontakt

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
+49 721 16088-78
konstanze@saalto.de
www.saalto.de